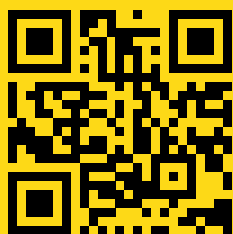




ANALIZA PORÓWNAWCZA BUDŻETU OBYWATELSKIEGO OPOLA NA PRZESTRZENI LAT

MATERIAŁ POMOCNICZY
DO EWALUACJI



BO.OPOLE.PL

Opracowanie:
Centrum Dialogu Obywatelskiego Urzędu Miasta Opola
45-064 Opole, ul. Damrota 1
e-mail: bo.opole@um.opole.pl
tel.: 77 44 61 568

Opole, grudzień 2020



Analiza zawiera:

1. Budżet Obywatelski Opola 2015 – 2021 – dane podstawowe
2. Zestawienie zgłaszanych projektów pod względem kategorii tematycznych
3. Zestawienie realizowanych projektów pod względem kategorii tematycznych
4. Wsparcie dla wnioskodawców
5. Zasady zgłaszania projektów
6. Zasady weryfikacji projektów
7. Zasady głosowania
8. Działania informacyjno-promocyjne
9. Wyniki ewaluacji na przestrzeni lat

1. BUDŻET OBYWATELSKI OPOLA 2015 - 2021

DANE PODSTAWOWE

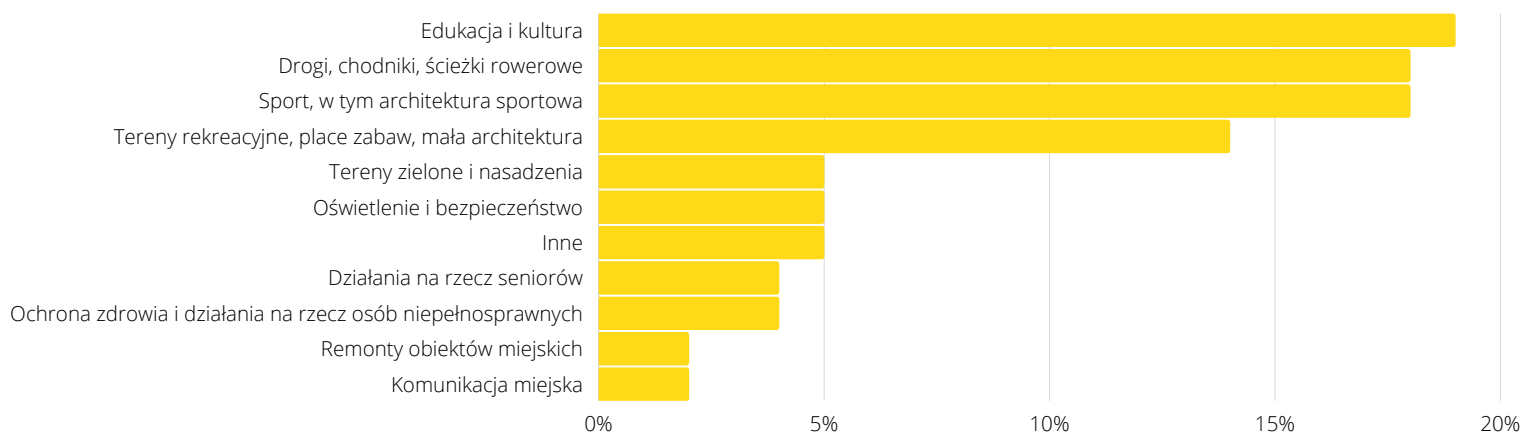
ROK EDYCJI	Kwota dedykowana BO	ZGŁOSZONE PROJEKTY			GŁOSOWANIE							PODZIAŁ ŚRODKÓW			
		Liczba zgłoszonych projektów	Liczba odwołań	Liczba projektów przyjętych do głosowania	Liczba głosujących elektronicznie	Liczba głosujących papierowo	Liczba głosujących ogółem*	Liczba projektów wybranych				Kwota przeznaczona na projekty			Kwota przeznaczona na projekty ogółem
								duże	małe	mikro	ogółem	duże (ogólnomiejskie)	małe	mikro	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
2015	2 000 000	97	b.d	b.d	83	15 069	15 152	4			4	2 644 000			2 644 000
2016	2 500 000	141	b.d	141	2 870	27 761	30 631	2	27		29	1 085 122	1 055 800		2 140 922
2017	2 500 000	201	b.d	157	3 763	21 384	25 147	1	12		13	1 500 000	574 994		2 074 994
2017 NOWE	500 000	27	0	24	176	2 755	2 931	11			11	474 270			474 270
2018	2 500 000	194	29	149	4 654	4 294	8 948	4	4	10	18	1 999 000	386 000	98 000	2 483 000
2019	4 300 000	125	9	96	7 898	2 261	10 159	2	10 dzielnicowe	11	23	1 480 000	2 699 000 dzielnicowe	100 450	4 279 450
2020	5 200 000	111	2	93	12 151		12 151	2	17 dzielnicowe		19	1 600 000	3 600 000 dzielnicowe		5 200 000
2021	5 950 000	111	3	85	10 241		10 241	4	15 dzielnicowe		19	2 308 000	3 642 000 dzielnicowe		5 950 000
SUMA	25 450 000	1 007	-	-	31 595	73 524	105 119	30	85	21	136	13 090 391		198 450	25 246 635

* do 2017 roku nie weryfikowano danych osób głosujących oraz liczby wydanych kart do głosowania

2. ZESTAWIENIE ZGŁASZANYCH PROJEKTÓW POD WZGLĘDEM KATEGORII TEMATYCZNYCH

Z analizy danych wynika, że największym zainteresowaniem wnioskodawców na przestrzeni lat 2015-2021 cieszy się kategoria „edukacja i kultura”. Procentowy udział projektów w tej kategorii to 19% ze wszystkich zgłoszonych projektów. Na drugim miejscu pod względem zainteresowania wnioskodawców plasuje się kategoria „drogi, chodniki, ścieżki rowerowe” (18,4%), a zaraz po niej „sport, w tym architektura sportowa” (18,1%).

ZESTAWIENIE ZGŁASZANYCH PROJEKTÓW W LATACH 2015 - 2021 POD WZGLĘDEM KATEGORII TEMATYCZNYCH



Kategorie:	Projekty zgłoszone [liczba rzeczywista]	Projekty zgłoszone [w %]
Edukacja i kultura	193	19,0%
Drogi, chodniki, ścieżki rowerowe	187	18,4%
Sport, w tym architektura sportowa	184	18,1%
Tereny rekreacyjne, place zabaw, mała architektura	146	14,3%
Tereny zielone i nasadzenia	59	5,8%
Oświetlenie i bezpieczeństwo	55	5,4%
Inne	52	5,1%
Działania na rzecz seniorów	45	4,4%
Ochrona zdrowia i działania na rzecz osób niepełnosprawnych	41	4,0%
Remonty obiektów miejskich	30	2,9%
Komunikacja miejska	26	2,6%
SUMA	1018	100,0%

3. ZESTAWIENIE REALIZOWANYCH PROJEKTÓW POD WZGLĘDEM KATEGORII TEMATYCZNYCH

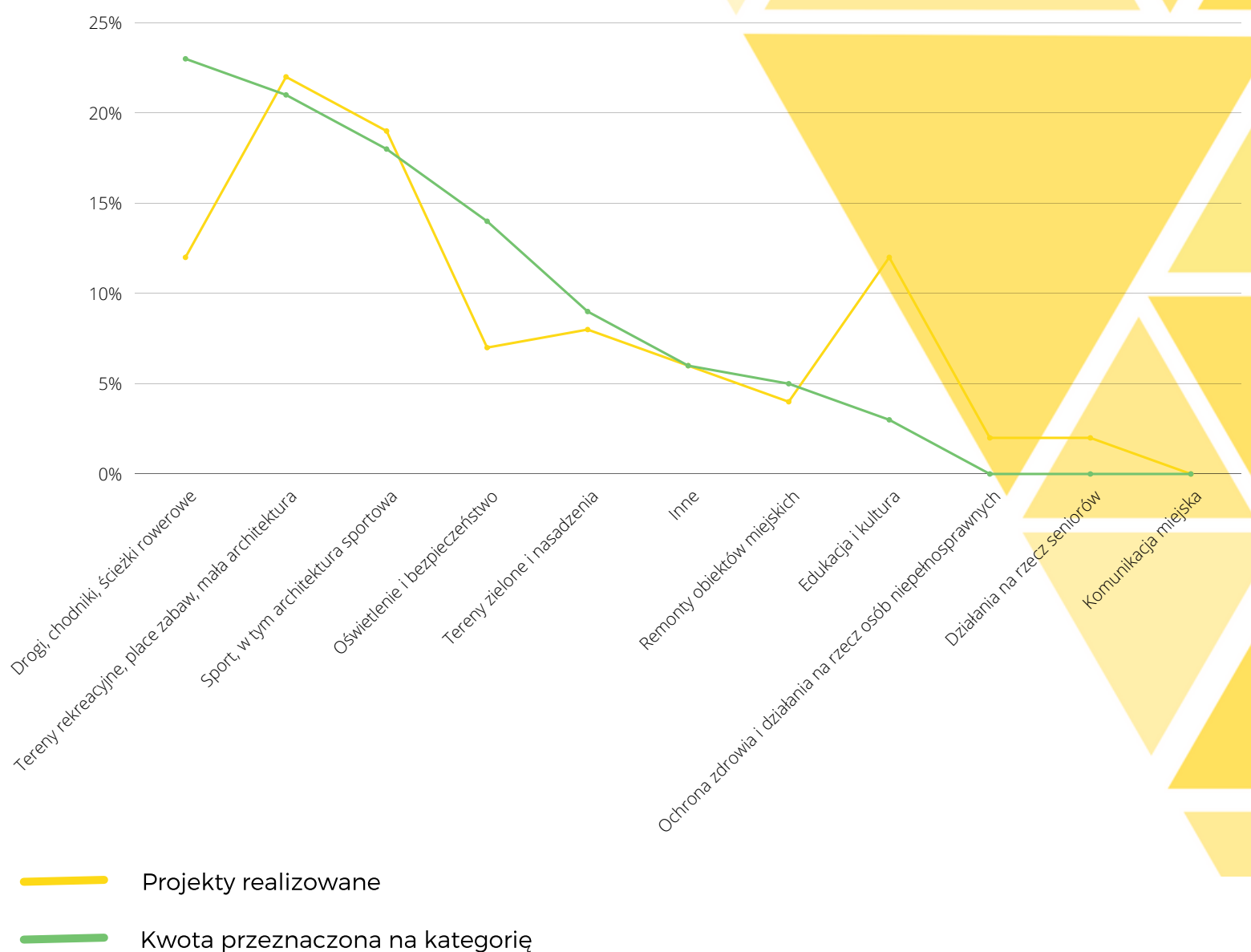
Z analizy danych wynika, że największy udział kwotowy w realizowanych projektach na przestrzeni lat 2015-2021 ma kategoria „drogi, chodniki, ścieżki rowerowe”. Ta kategoria w rankingu jest na pierwszym miejscu ze względu na zaangażowane środki, które stanowią 23% wszystkich środków wydanych na projekty realizowane z Budżetu Obywatelskiego Opola. Drugie miejsce pod względem kwoty przeznaczonej na realizację projektów zajmuje kategoria: Tereny rekreacyjne, place zabaw, mała architektura. W tym przypadku kwota projektów z tej kategorii stanowi 21% spośród wszystkich realizowanych projektów. Wydatkowanie środków na poziomie 18% sumy środków przeznaczonych na wszystkie dotychczasowe edycje BO stanowi kategoria: sport w tym architektura sportowa.

ZESTAWIENIE PROJEKTÓW REALIZOWANYCH Z BO W LATACH 2015 - 2021 POD WZGLĘDEM KATEGORII TEMATYCZNYCH

Kategoria:	Projekty realizowane [liczba rzeczywista]	Projekty realizowane [w %]	Kwota przeznaczona na kategorię * [w zł]	Kwota przeznaczona na kategorię [w %]
Drogi, chodniki, ścieżki rowerowe	17	12,5%	5 752 000	23%
Tereny rekreacyjne, place zabaw, mała architektura	30	22,1%	5 312 000	21%
Sport, w tym architektura sportowa	27	19,9%	4 599 285	18%
Oświetlenie i bezpieczeństwo	10	7,4%	3 453 000	14%
Tereny zielone i nasadzenia	12	8,8%	2 283 000	9%
Inne	9	6,6%	1 640 000	6%
Remonty obiektów miejskich	6	4,4%	1 242 000	5%
Edukacja i kultura	17	12,5%	726 600	3%
Ochrona zdrowia i działania na rzecz osób niepełnosprawnych	4	2,9%	120 000	0%
Działania na rzecz seniorów	4	2,9%	118 750	0%
Komunikacja miejska	0	0,0%	0	0%
SUMA	136	100,0%	25 246 635	100%

* Wskazane kwoty pochodzą z treści projektów i mogą one różnić się od rzeczywistego wydatkowania.

Trend liczba realizowanych projektów vs. zaangażowane środki dla poszczególnych kategorii



4. WSPARCIE DLA WNIOSKODAWCÓW

W każdej edycji Budżetu Obywatelskiego i na każdym etapie ich realizacji wnioskodawcy mogli liczyć na wsparcie ze strony Urzędu Miasta Opola. Każda edycja była realizowana z nieco zmienionymi wytycznymi, z wykorzystaniem innych narzędzi i uwzględniając obiektywne warunki zewnętrzne. Tabela zawiera zestawienie form wsparcia wnioskodawców z perspektywy każdej edycji od 2018 roku.

Rok edycji BO	2018	2019	2020	2021
Wsparcie wnioskodawców	Kontakt z pracownikami CDO: telefoniczny, mailowy, spotkania doradcze. Spotkania informacyjne dla mieszkańców. Materiały informacyjne zamieszczane na profilach FB miasta i CDO oraz stronie miasta a także rozsyłane drogą mailową. Wnioskodawcy na etapie przygotowania projektu mieli możliwość do konsultacji z właściwymi merytorycznie komórkami lub jednostkami organizacyjnymi Urzędu Miasta Opola pod względem finansowym, formalno-prawnym, merytorycznym, a przede wszystkim pod względem możliwości realizacji zgłoszonego w nim projektu.	Kontakt z pracownikami CDO (dedykowana infolinia oraz adres email), spotkania dla mieszkańców poświęcone różnym obszarom tematycznym projektów, dedykowana platforma do składania projektów online, do pobrania pakiet materiałów graficznych służących promocji złożonych projektów, możliwość konsultowania swoich pomysłów z właściwymi merytorycznie komórkami lub jednostkami organizacyjnymi Urzędu Miasta Opola.	Kontakt z pracownikami CDO (dedykowana infolinia oraz adres email), dedykowana platforma do składania projektów online, do pobrania pakiet materiałów graficznych służących promocji złożonych projektów, możliwość konsultowania swoich pomysłów z właściwymi merytorycznie komórkami lub jednostkami organizacyjnymi Urzędu Miasta Opola.	Kontakt z pracownikami CDO (dedykowana infolinia oraz adres email), dedykowana platforma do składania projektów online, do pobrania pakiet materiałów graficznych służących promocji złożonych projektów, wydruk startowego pakietu materiałów graficznych służących promocji złożonych projektów, możliwość konsultowania swoich pomysłów z właściwymi merytorycznie komórkami lub jednostkami organizacyjnymi Urzędu Miasta Opola.

5. ZASADY ZGŁASZANIA PROJEKTÓW

Z uwagi na fakt, że każda edycja Budżetu Obywatelskiego realizowana była w nieco odmiennych warunkach formalno-prawnych, budżetowych, a także społecznych konieczne na początku każdej edycji było określenie warunków, jakie muszą spełnić zgłaszane projekty, aby wpisywać się ww. warunki. Tak też Budżet Obywatelski stał się bardzo elastycznym narzędziem partycypacji społecznej w Mieście Opolu i corocznie zasady zgłaszania projektów podlegały większym lub mniejszym zmianom. Poniższa tabela zawiera zestawienie zasad zgłaszania projektów z perspektywy każdej edycji od 2018 roku.

Rok edycji BO	2018	2019	2020	2021
Zasady zgłaszania projektów	Osobami uprawnionymi do zgłaszania projektów byli mieszkańcy Opola, którzy ukończyli 16. rok życia. Każdy zgłoszony projekt wymagał poparcia 20 mieszkańców Opola, którzy ukończyli 16. rok życia. Poparcie wyrażane było w formie własnoręcznego podpisu na liście poparcia dla konkretnego projektu. Dla ważności poparcia osoba popierająca projekt była obowiązana podać swoje imię i nazwisko, adres zamieszkania i PESEL.	Zgłaszać projekty mogli wszyscy mieszkańcy Opola, poniżej 16 roku życia za zgodą opiekuna prawnego. Każdy zgłoszony projekt wymagał poparcia 20 osób. Wyłączone z tej edycji były następujące projekty: realizowane na obiektach szkół i innych placówek oświatowych, o których mowa w ustawie o systemie oświaty, na obiektach klubów sportowych oraz w placówkach służby zdrowia, polegające wyłącznie na sporządzeniu dok. tech. lub zakupie nieruchomości	Zgłaszać projekty mogli wszyscy mieszkańcy Opola, poniżej 18 roku życia za zgodą opiekuna prawnego. Każdy zgłoszony projekt wymagał poparcia 20 osób. Wyłączone z tej edycji były projekty: realizowane na obiektach szkół i innych placówek oświatowych, o których mowa w ustawie o systemie oświaty, na obiektach sportowych, w tym należących do klubów sportowych (inwestycyjne) oraz w placówkach służby zdrowia (inwestycyjne), polegające wyłącznie na sporządzeniu dok. tech. lub zakupie nieruchomości	Zgłaszać projekty mogli wszyscy mieszkańcy Opola, poniżej 18 roku życia za zgodą opiekuna prawnego. Każdy zgłoszony projekt wymagał poparcia 20 osób. Wyłączone z tej edycji były projekty: realizowane na obiektach sportowych, w tym należących do klubów sportowych (inwestycyjne) oraz w placówkach służby zdrowia (inwestycyjne), realizowane na obiektach ochotniczych straży pożarnych (wszelkie zakupy i inwestycje), polegające wyłącznie na sporządzeniu dok. tech. lub zakupie nieruchomości

6. ZASADY WERYFIKACJI PROJEKTÓW

Z perspektywy weryfikacji złożonych projektów analizowane edycje różniły się nieznacznie w zakresie form realizacji oceny. Wyraźnie widoczne natomiast są różnice w liczbach projektów ocenianych negatywnie, złożonych odwołań, odwołań rozpatrywanych negatywnie oraz projektów ostatecznie odrzuconych. Tendencja w analizowanych edycjach wskazuje, że mieszkańcy składający projekty z roku na rok co raz lepiej radzą sobie z ich wycenami, szczegółowymi opisami itp. Kluczowy wydaje się być tutaj kontakt z Urzędnikami poszczególnych wydziałów w celu weryfikacji swoich pomysłów jeszcze przed złożeniem projektu, tak aby na etapie oceny już po złożeniu projektu nie było wielu komplikacji z analizą projektu oraz ewentualnymi jego zmianami tak, aby wpisać się w wymogi i strategię rozwoju Miasta Opola. Poniższa tabela zawiera zestawienie zasad weryfikacji projektów z perspektywy każdej edycji od 2018 roku.

Rok edycji BO	2018	2019	2020	2021
Zasady weryfikacji projektów	Projekty były oceniane przez wydziały merytoryczne i opiniowane przez Zespół ds. BO. Liczba złożonych projektów: 195, w tym 3 odrzucono z powodu braków formalnych. Liczba złożonych odwołań: 29, w tym 6 rozpatrzonych pozytywnie. Liczba projektów odrzuconych pod względem merytorycznym: 43. Liczba projektów przyjętych do głosowania: 149	Projekty były oceniane przez wydziały merytoryczne i opiniowane przez Zespół ds. BO lub kolegia dzielnic, na 125 zgłoszonych projektów, 29 nie przyjęto do głosowania, złożono 9 odwołań, 6 rozpatrzono pozytywnie	Projekty oceniane były przez wydziały merytoryczne i opiniowane przez Zespół ds. BO, na 111 zgłoszonych projektów, 18 nie przyjęto do głosowania, złożono 2 odwołania, 1 rozpatrzono pozytywnie	Projekty były oceniane przez wydziały merytoryczne i opiniowane przez Zespół ds. BO, na 111 zgłoszonych projektów, 26 nie przyjęto do głosowania, złożono 3 odwołania, żadnego nie rozpatrzono pozytywnie

7. ZASADY GŁOSOWANIA

Tak jak zasady składania projektów tak również zasady głosowania zmieniały się w poszczególnych edycjach Budżetu Obywatelskiego. U źródła każdej z tych zmian oprócz oczywistych wymogów formalno-prawnych przyświecała również chęć jak umożliwienia oddania głosów w najmniej uciążliwy dla mieszkańców sposób. Ważne było również, aby sposób i forma głosowania w możliwie najwyższym stopniu odzwierciedlała preferencje mieszkańców w zakresie realizacji poszczególnych projektów. Tabela zawiera zestawienie zasad głosowania z perspektywy każdej edycji od 2018 roku.

Rok edycji BO	2018	2019	2020	2021
Zasady głosowania	Mogli głosować wszyscy mieszkańcy, którzy ukończyli 16 rok życia. Każdy miał w dyspozycji 9 głosów - po 3 na każdą kategorię projektów (mikro, małe, duże). Głosowanie odbywało się z użyciem papierowych kart w 40 punktach do głosowania. Możliwe było głosowanie w formie elektronicznej poprzez stronę www.opole.pl . Głosowanie w formie papierowej następowało poprzez osobiste wrzucenie karty do głosowania do urny. Głosowanie w formie elektronicznej było możliwe z dowolnego komputera lub na stanowisku pomocy elektronicznego oddawania głosu. Prezydent organizował jeden punkt do głosowania w formie papierowej (urna) w Ratuszu i jedno stanowisko pomocy elektronicznego oddawania głosu. Stanowiska te obsługiwane były przez osoby wyznaczone przez Prezydenta do pomocy w głosowaniu w terminie głosowania. W ostatnim dniu głosowania (niedziela), Prezydent wyznaczył dodatkowe punkty głosowania, w których zostały ustawione urny do głosowania, a do pomocy w głosowaniu oraz do ochrony zasad głosowania wyznaczono mężów zaufania (blisko 100 społeczników).	wszyscy mieszkańcy, przy czym osoby poniżej 16 roku życia za zgodą opiekuna prawnego. Każdy miał w dyspozycji 9 głosów, po 3 na każdą kategorię projektów (dzielnicowe, ogólnomiejskie makro, ogólnomiejskie mikro). Głosowanie odbywało się za pośrednictwem platformy www.bo.opole.pl oraz na stanowiskach pomocy oddawania głosów (Ratusz, CDO, Centrum Senior, galerie handlowa Solaris), a także w ostatnim dniu głosowania w 30 punktach do głosowania obsługiwanych przez wolontariuszy (mężowie zaufania). Dopuszczalne było również głosowanie na kartach papierowych. Głosowanie w formie papierowej polegało na osobistym wrzuceniu karty do głosowania do urny.	Mogli głosować wszyscy mieszkańcy, przy czym osoby poniżej 18 roku życia za zgodą opiekuna prawnego. Każdy miał w dyspozycji 6 głosów, po 3 na każdą kategorię projektów (dzielnicowe, ogólnomiejskie). Głosowanie odbywało się za pośrednictwem platformy www.bo.opole.pl oraz na stanowiskach pomocy oddawania głosów (Ratusz, CDO, Centrum Senior, mobilny punkt do głosowania, który był obecny w każdej dzielnicy Opola)	Mogli głosować wszyscy mieszkańcy, przy czym osoby poniżej 18 roku życia za zgodą opiekuna prawnego. Każdy miał do dyspozycji 2 głosy, po 1 na każdą kategorię projektów (dzielnicowe, ogólnomiejskie). Głosowanie odbywało się za pośrednictwem platformy www.bo.opole.pl oraz na stanowiskach pomocy oddawania głosów (CDO, Centrum Senior)

8. DZIAŁANIA INFORMACYJNO-PROMOCYJNE

Każda z analizowanych edycji Budżetu Obywatelskiego charakteryzowała się również zmiennymi działaniami informacyjno-promocyjnymi. Zmiany w tym zakresie były uzależnione o budżetu, jakim dysponował Urząd Miasta na ten cel, a także dopuszczonymi formami głosowania. Poniższa tabela zawiera zestawienie działań informacyjno-promocyjnych z perspektywy każdej edycji od 2018 roku.

Rok edycji BO	2018	2019	2020	2021
Działania informacyjno-promocyjne	Strona internetowa miasta Opola, oficjalne profile FB miasta i CDO; plakaty, ulotki, informacje zamieszczane w prasie, w radio; materiały informacyjne i promocyjne zachęcające do udziału w BO: torby, notesy, długopisy. Kampania informacyjna w MZK. Newsletter obywatelski przesyłany do NGO	Strona internetowa miasta Opola, dedykowana strona internetowa www.bo.opole.pl , FB miasta oraz BO i CDO, plakaty, ulotki, prasa, radio, kampania informacyjna w formie wystawy na czas składania projektów i głosowania, mailingi do NGO	Strona internetowa miasta Opola, dedykowana strona internetowa www.bo.opole.pl , FB miasta oraz BO, plakaty, ulotki, prasa, radio, kampania informacyjna w MZK, mailingi do NGO	Strona internetowa miasta Opola, dedykowana strona internetowa www.bo.opole.pl , FB miasta oraz BO, plakaty, prasa, radio, pakiety promujące projekty, mailingi do NGO

9. WYNIKI EWALUACJI NA PRZESTRZENI LAT

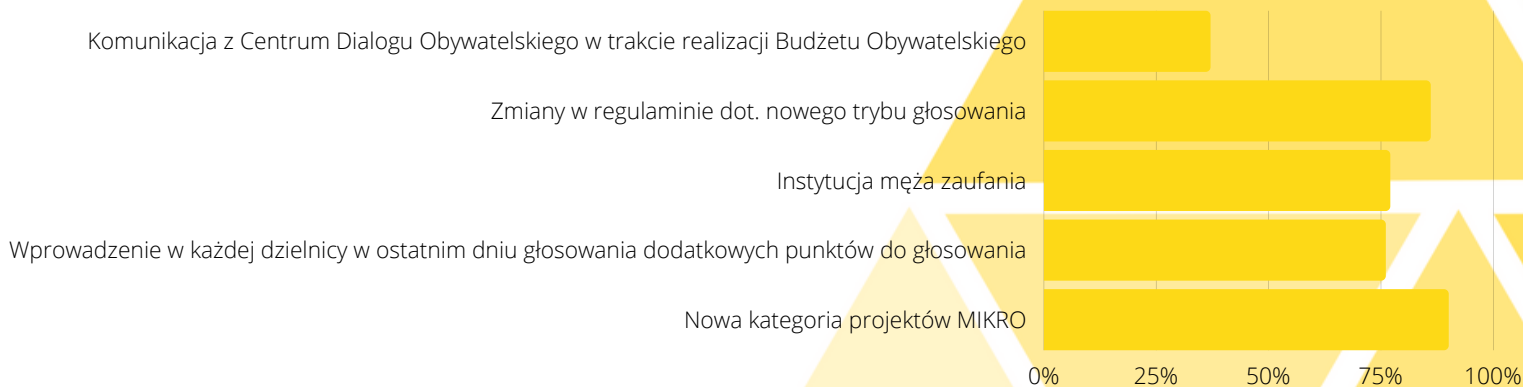
Podsumowując wyniki ankiet ewaluacyjnych przeprowadzanych po każdej edycji Budżetu Obywatelskiego liczba osób, które zdecydowały się na jej wypełnienie rok rocznie nie jest zbyt wysoka. Po edycji 2018 było to 75 osób, po edycji 2019 117 osób, a po edycji 2020 97 osób.

9.1. WYNIKI EWALUACJI Z EDYCJI 2018

Kluczowe wnioski z ankiety ewaluacyjnej edycji 2018 to:

- Ponad 37% ankietowanych ocenia komunikację z Centrum Dialogu Obywatelskiego w trakcie realizacji Budżetu Obywatelskiego Miasta Opola, jako bardzo dobrą lub dobrą.
- Ponad 86% ocenia pozytywnie zmiany w Regulaminie Budżetu Obywatelskiego Miasta Opola 2018 r. dotyczące nowego trybu głosowania.
- Zdaniem 77% ankietowanych nowa instytucja męza zaufania jest oceniana pozytywnie.
- Wprowadzenie w każdej dzielnicy Miasta Opola w ostatnim dniu głosowania dodatkowych punktów do głosowania pozytywnie oceniło 76% osób biorących udział w ankiecie.
- 90% spośród osób biorących udział w ankiecie ocenia pozytywnie nową kategorię projektów MIKRO.

Poniższy wykres przedstawia poziom pozytywnych ocen w wyżej wymienionych obszarach:



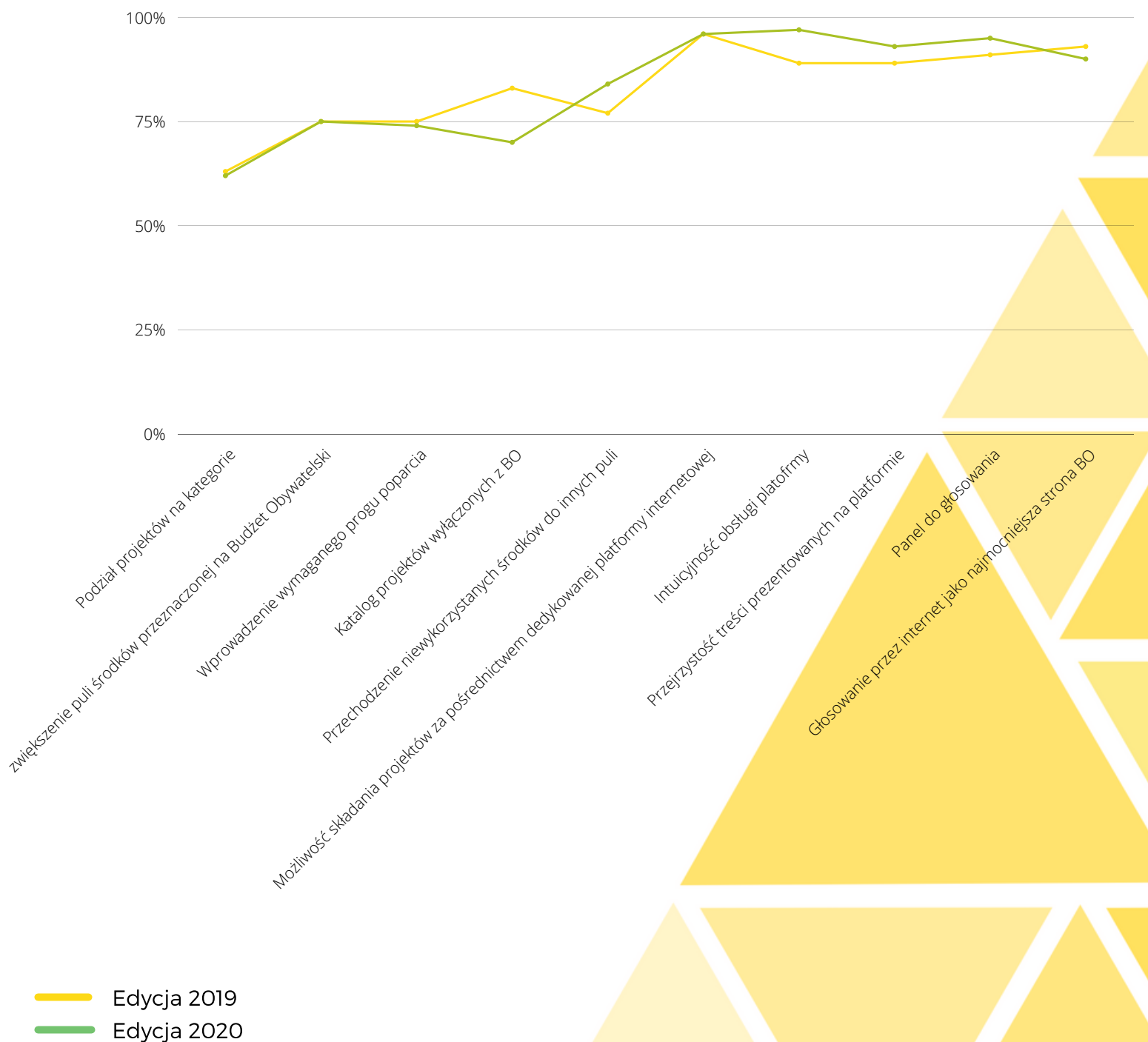
Pozostałe dane będące wynikiem ewaluacji edycji z 2018 roku są następujące:

- Spośród osób biorących udział w badaniach ankietowych ponad 58% stanowiły osoby zaangażowane w prace nad Budżetem Obywatelskim, Ich zaangażowanie przejawiało się głównie w głosowaniu na projekty.
- Ponad 89% dowiedziało się o Budżecie Obywatelskim ze stron internetowych, informacji w miejscach publicznych i od znajomych.
- 64% ankietowanych uważa, że należy wprowadzić ograniczenia dla projektów, które mają służyć tylko wybranej grupie mieszkańców (przykład: szatnie, boiska i stołówki szkolne, wyposażenie organizacji realizujących projekty w sprzęty czy meble).
- Jednocześnie 93% osób biorących udział w ankiecie jest zdecydowanie „za” pomysłem wprowadzenia warunku ogólnodostępności projektów.
- Na pytanie: „Czy jest zasadne wprowadzenie instytucji kontroli społecznej projektów, polegającej na publikowaniu list projektów w celu zgłaszania występujących w nich ewentualnych nieprawidłowości?” Pozytywnie odpowiedziało 74% osób ankietowanych.

9.2. WYNIKI EWALUACJI Z EDYCJI 2019 I 2020

Ocena wprowadzonych zmian w zakresie zwiększenia puli środków przeznaczonej na Budżet Obywatelski, co roku była oceniana bardzo dobrze. Po edycjach 2019 i 2020 było to 75% wskazań. Podział projektów był również oceniony bardzo dobrze. Odpowiednio 63% wskazań w edycji 2019 i 62% wskazań w edycji 2020. Wprowadzenie wymaganego progu poparcia pozytywnie oceniło w edycji 2019 75% ankietowanych, a w edycji 2020 74%. Katalog projektów, które nie mogą być przedmiotem Budżetu Obywatelskiego w edycji 2019 był oceniony w kategoriach bardzo dobrze i dobrze łącznie przez 83% ankietowanych, w edycji 2020 odsetek ten wynosił odpowiednio 70% wskazań. Przekazywanie niewykorzystanych środków z puli środków dzielnicowych do kategorii projektów ogólnomiejskich dobrze i bardzo dobrze oceniło 77% ankietowanych. W edycji 2019 środki niewykorzystane przechodziły do puli środków rezerwowych i to rozwiązanie zostało ocenione, jako dobre i bardzo dobre przez 84% ankietowanych. Mobilne głosowanie dla osób z niepełnosprawnością w ich miejscu zamieszkania zostało ocenione pozytywnie w edycji 2019 przez 94% ankietowanych. Z kolei możliwość składania projektów za pośrednictwem dedykowanej platformy internetowej pozytywnie oceniało odpowiednio w edycjach 2019 i 2020 po 96% ankietowanych. Intuicyjność obsługi platformy była również oceniana bardzo pozytywnie. Odpowiednio 89% wskazań (łącznie dobrze i bardzo dobrze) w edycji 2019 oraz 97% łącznych wskazań z wymienionych kategorii w edycji 2020. Przejrzystość prezentowanych na platformie treści również otrzymywała pozytywne oceny. Kategorie dobrze i bardzo dobrze w tym zakresie w edycji 2019 stanowiły łącznie 89% wskazań, a w edycji 2020 93% wskazań.

Panel do głosowania poprzez platformę internetową był oceniany również bardzo pozytywnie, odpowiednio 91% wskazań (łącznie dobrze i bardzo dobrze) w edycji 2019 i 95% wskazań w edycji 2020. W zakresie rekomendacji do kolejnych edycji Budżetu Obywatelskiego ankietowani, jako najmocniejszą stronę wskazali głosowanie przez internet (93% wskazań) w edycji 2019 oraz składanie projektów przez internet (90% wskazań) w edycji 2020. Jednocześnie, jako słabą stronę ankietowani wskazywali dostęp do informacji na temat Budżetu Obywatelskiego. W edycjach 2019 i 2020 było to odpowiednio 24 i 18% wskazań. Poniższy wykres przedstawia poziom pozytywnych ocen w poszczególnych obszarach:



Ankietowani w każdej ankiecie ewaluacyjnej mieli możliwość wskazania dowolnej liczby swoich dodatkowych rekomendacji dla kolejnych edycji. Spośród zgłoszonych rekomendacji najważniejsze dla każdej z edycji zostały wskazane w tabeli poniżej.

Rok edycji BO	2018	2019	2020
Dodatkowe rekomendacje	1. Zwiększenie szans na wygraną projektów realizowanych w małych dzielnicach (uwzględnienie w głosowaniu liczby mieszkańców dzielnicy). 2. Zwiększenie kwoty przeznaczonej na BO. 3. Brak dostępności do głosowania dla osób niepełnosprawnych i w podeszłym wieku. 4. Eliminacja wymogu podania adresu e-mail i nr telefonu w głosowaniu elektronicznym. 5. Oczekiwanie ekwiwalentu dla Mężów Zaufania. 6. Poprawa oznakowania punktów do głosowania w dzielnicach. 7. Zbyt mało informacji o treści zgłoszonych projektów (informacja w głosowaniu papierowym ograniczała się do samego tytułu). 8. Mocny postulat ogólnodostępności. 9. Poprawa promocji BO. 10. Wprowadzenie narzędzia (mapy) pozwalającego Wnioskodawcy na sprawdzenie, które tereny należą do miasta.	1. Większa promocja BO. 2. Realizacja procedury tylko w formie elektronicznej. 3. Mapa z zaznaczonymi działkami na których planowana jest realizacja. 4. Dłuższy czas głosowania. 5. Inny termin głosowania (jesienią zwykle myli się z wyborami). 6. Podział dzielnic tak aby dać szansę małym dzielnicom. 7. Zwiększenie puli środków na BO. 8. Zwiększenie limitu dla projektów mikro. 9. Zniesienie list poparcia.	- Większa promocja BO. 2. Wykluczenie z BO Ochotniczych Straży Pożarnych. 3. Zmniejszenie progów poparcia. 4. Tylko jeden głos na projekty dzielnicowe. 5. Inny podział rejonów BO, tak aby dzielnice „domkowe” nie traciły swojej tożsamości. 6. Zwiększenie puli środków na projekty ogólnomiejskie. 7. Projekty służące wszystkim mieszkańcom powinny być automatycznie przypisane do kategorii projektów ogólnomiejskich. 8. BO powinien dotyczyć tylko drogowych projektów inwestycyjnych. Małe i „miękkie” projekty powinny być realizowane z innych źródeł. 9. Mobilne punkty do głosowania były niepotrzebne.

PODSUMOWANIE

Mamy nadzieję, że niniejszy materiał pozwoli Państwu spojrzeć na Budżet Obywatelski Miasta Opola w szerszej perspektywie. Pozwoli ocenić adekwatność wprowadzania proponowanych zmian i rekomendacji do kolejnych edycji Budżetu Obywatelskiego. Wiedza na temat oceny procesu realizacji procedury Budżetu Obywatelskiego pozyskana bezpośrednio od ostatecznych uczestników tego procesu jest dla nas bezcenna. Tylko uzyskując informację bezpośrednio od Państwa jesteśmy w stanie tak planować kolejne edycje Budżetu Obywatelskiego, aby spełniały one oczekiwania, co raz większej liczby mieszkańców Opola, a przez to, liczymy na to, że liczba aktywnych uczestników Budżetu Obywatelskiego w Opolu będzie stale rosła, a narzędzie partycypacji społecznej, jakim jest Budżet Obywatelski będzie w Państwa świadomości na stałe wpisane do corocznego kalendarza ważnych wydarzeń budujących wspólnotę i społeczeństwo obywatelskie w Opolu.



ZNAJDŹ NAS

Zachęcamy Państwa do kontaktu z nami !

Centrum Dialogu Obywatelskiego Urzędu Miasta Opola,

ul. Damrota 1, 45-064 Opole

Media społecznościowe:

FB/Budżet Obywatelski Opola

Instagram/budzet_obywatelski_opola

Infolinia:

77 44 61 568

Email:

bo.opole@um.opole.pl

Więcej:

<https://bo.opole.pl/>

